

Aussteller

Während des ganzen Tages präsentieren Ihnen folgende Aussteller ihre neuesten Entwicklungen, Produkte und Leistungen:

- 4Brain IT-Netzwerk IT-Sicherheit, Oberhausen
- CIS GmbH, Essen
- communicode GmbH & Co. KG, Essen
- consense gmbh, Frankfurt a.M., und QSC AG, Köln
- LEONEX Internet GmbH, Paderborn
- neam IT-Services GmbH, Paderborn
- nubizz gmbh, Dortmund
- QuinScape GmbH, Dortmund
- resch media - web your business, Dortmund
- Trusted Shops GmbH, Köln
- Webeffekt AG (www.videocounter.com), Dinslaken

Ihre EC-Ruhr-Partner

FTK navigating the networked economy

dortmund-project

IHK NIEDERRHEINISCHE INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER
DUISBURG · WESEL · KLEVE ZU DUISBURG

IHK Ruhr Industrie- und Handelskammer
für Essen, Mülheim an der Ruhr, Oberhausen
zu Essen

ESSEN

SIHK Südwestfälische
Industrie- und Handelskammer
zu Hagen

InnoZent

Regionaler Partner

Mit Innovationen Zukunft gestalten

IKT.NRW
Cluster Informations- und Kommunikationstechnologie

Termin und Ort der Veranstaltung

Dienstag, 30. November 2010
Dortmunder U - Zentrum für Kunst und Kreativität
Leonie-Reygers-Terrasse (Navigation: Rheinische Straße 2)
44137 Dortmund

Anmeldung

Bis zum 26.11.2010 mit umseitigem Formular
an Fax: 0231 / 975056-10, an Mail: hschneider@ftk.de
oder
Online-Anmeldung unter:
www.ec-ruhr.de/anmeldung-kongress

Teilnahme

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.
Bitte beachten Sie, dass bei Nichterscheinen ohne
vorherige Abmeldung eine No-Show-Gebühr in Höhe von
EUR 25,- erhoben wird.

Ihre Ansprechpartner

EC-Ruhr c/o FTK Forschungsinstitut für Telekommunikation
Holger Schneider, 0231/97505621, hschneider@ftk.de
Christian Broscheit, 0231/97505658, cbroscheit@ftk.de

Anreise

Von Norden, Anfahrt über die A2:

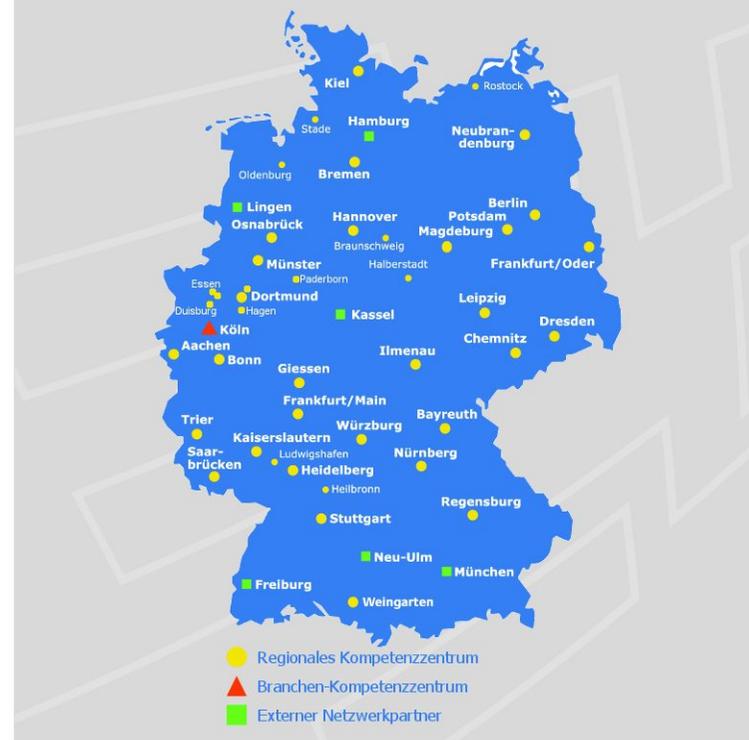
- abfahren auf B236, Richtung Dortmund-Flughafen
- abfahren auf Walther-Kohlmann-Straße, Richtung DO-Mitte
- dem Straßenverlauf folgen, Straße wird erst zur Derner Straße, dann zur Bornstraße
- Ankunft Dortmunder Wall, rechts auffahren auf Burgwall
- rechter Hand Dortmund Hbf passieren, den Königswall entlang fahren, Dortmunder U ist nun schon zu sehen
- rechts fahren bis Rheinische Str. 2.

Von Süden, Anfahrt über die B1:
(die B1 ist sowohl von der A40, A44, A45 oder B54 erreichbar)

- abfahren auf Hohe Straße Richtung DO-Mitte
- dem Straßenverlauf bis Dortmunder Wall folgen
- links auf Hoher Wall abbiegen
- im Verlauf der Straße ist auf der linken Seite das Dortmunder U zu erkennen
- links fahren bis Rheinische Straße 2.

Parkplätze: Da die Parkplatzkapazität am Dortmunder U beschränkt ist, bitten wir darum, Parkplätze und Parkhäuser in der Umgebung des U zu nutzen.

Bahn / ÖPNV: Von Dortmund Hbf ist das Dortmunder U fußläufig in ca. 10 Minuten erreichbar.



Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr - E-Business für Mittelstand und Handwerk

Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) ist eine Förderinitiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie. Seit 1998 unterstützt es kleine und mittlere Unternehmen bei der Einführung und Nutzung von E-Business-Lösungen mit Beratung und Information in 28 bundesweit verteilten Kompetenzzentren auch bei Ihnen vor Ort.

Auf www.ec-net.de können Unternehmen neben Veranstaltungsterminen und den Ansprechpartnern in Ihrer Region auch alle Publikationen des NEG einsehen: Handlungsleitfäden, Checklisten, Studien und Praxisbeispiele geben Hilfen für die eigene Umsetzung von E-Business-Lösungen. Bei Fragen können Sie sich gerne an presse@ec-net.de wenden.

Netzwerk Elektronischer
Geschäftsverkehr
www.ec-net.de

Erfolgreich im Internet

Der EC-Ruhr-Kongress für kleine
und mittlere Unternehmen

Dienstag, 30.11.2010

Dortmunder U - Zentrum für Kunst und Kreativität

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Electronic Commerce-
Kompetenzzentrum Ruhr

Erfolgreich im Internet

Der EC-Ruhr-Kongress für kleine und mittlere Unternehmen

Seien Sie herzlich willkommen zum EC-Ruhr-Kongress 2010! Erfahren Sie, wie Sie die neuesten Entwicklungen des Web zu Ihrem Vorteil nutzen und erfolgreich im Internet sein können.

Hören Sie Vorträge ausgewiesener Experten, erleben Sie in Workshops mehr über Selbstvermarktung und Kundenakquise, Datensicherheit, erfolgreiche Online-Auftritte und die aktuelle Gesetzeslage. Details dazu entnehmen Sie bitte dem Programm.

Und: Nutzen Sie auch die Gelegenheit, die Begleitausstellung zu besuchen. Dort werden Ihnen Unternehmen aus der Region neueste Entwicklungen, Produkte und Leistungen vorstellen.

Übrigens: Der Kongress ist zentraler Treffpunkt für kleine und mittlere Unternehmen aus der Region. Hier haben Sie die Chance, sich in einer außergewöhnlichen Location miteinander zu vernetzen. Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Programm

ab 10:00 Eintreffen der Teilnehmer und Besuch der Begleitausstellung

11:00 Begrüßung
Udo Mager, Geschäftsführer, Wirtschaftsförderung Dortmund

Dr. Dominic Heutelbeck, Geschäftsführender Vorstand, FTK - Forschungsinstitut für Telekommunikation e.V.

11:15 E-Business 2011: Wohin geht die Reise?
Dr. Kai Hudetz, Geschäftsführer
E-Commerce-Center Handel am Institut für Handelsforschung GmbH, Köln

11:45 Wie kann man als Unternehmen in der mobilen Internetwelt heute erfolgreich sein?
Prof. Dr. Volker Gruhn
Lehrstuhl für Software Engineering, insbes. mobile Anwendungen, Universität Duisburg-Essen
Vorsitzender des Aufsichtsrats, adesso AG, Dortmund

Moderation des Vormittagsprogramms:
Holger Schneider, Projektleiter, EC-Ruhr c/o FTK Forschungsinstitut für Telekommunikation e.V.

12:15

Mittagspause, Besuch der Begleitausstellung

13:15

Parallele Workshops Teil I

Workshop 1
Selbstvermarktung und Kundenakquise

Gestaltet und designed: Wie sieht eine gute Internetseite aus?
Stephan Winter, Geschäftsführer, LEONEX Internet GmbH, Paderborn

Gefilmt und gesehen: Neue Kunden durch Videomarketing über YouTube & Co.
Dr. Robert Biermann, VideoCounter.com, Dinslaken

Gebloggt und getwittert: Wie nutze ich die Möglichkeiten des Social Web?
Sandra Kallmeyer, ScreenOrigami, Essen
Anschl.: 15-minütige Fragerunde

Moderation des Workshops:
Sylvia Tiews, Wirtschaftsförderung Dortmund / dortmund-project

14:45

Kaffeepause und Besuch der Begleitausstellung

15:15

Parallele Workshops Teil II

Workshop 3
Erfolgreiche Online-Auftritte stellen sich vor

www.eversgmbh.de
Online-Auftritt für Hebezeuge, Transportsysteme und Verpackungen
André Schmitz, Systemadministration, Evers GmbH, Oberhausen

www.schwitz.com
Online-Shop für Antitranspirante
Sascha Ballweg, Geschäftsführer, scape media GmbH, Rheinberg

www.godita.de
Online-Shop für biologische Feinkostspezialitäten
Angelika Deutschmann-De Luca, godita.de, und Eva Ihnenfeldt, Newsletter-Redaktion SteadyNews, Dortmund

Anschl.: 15-minütige Fragerunde

Moderation des Workshops:
Meike Jahnich, InnoZent OWL e.V., Paderborn

16:45

Ende der Veranstaltung

Workshop 2
Daten schützen – Kundenvertrauen schaffen

Angriffsmöglichkeiten aus dem eigenen Unternehmen
Dr. Andreas Rieke, Geschäftsführer, ISL Internet Sicherheitslösungen GmbH, Hagen

Social Engineering: Der leichte Weg zum Datendiebstahl
Oliver Vorwick, Geschäftsführer, neam IT-Services GmbH, Paderborn

Umsatzsteigerung und Kundenbindung durch Sicherheit und Vertrauen
Stefan Dietrich, Trusted Shops GmbH, Köln
Anschl.: 15-minütige Fragerunde

Moderation des Workshops:
Jan Borkenstein, Industrie- und Handelskammer zu Essen

Workshop 4
Aktuelle Gesetzeslage im E-Commerce

E-Commerce und Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)
RA Wolfgang Müller, Schlüter Graf & Partner Rechtsanwälte - Notare, Dortmund

E-Commerce und Verbraucherschutz
RA Andreas Göbel, Rechtsanwälte Fachanwälte WOLFF GÖBEL, Hagen

E-Commerce und Urheberrecht (Blogs, Twitter, Bildmaterial etc.)
Referent: RA Frank Ullenboom, Essen

Anschl.: 15-minütige Fragerunde

Moderation des Workshops:
Reinhard Höntsche, Südwestfälische Industrie- und Handelskammer zu Hagen

Anmeldung

Hiermit melde ich mich zur kostenfreien Veranstaltung „Erfolgreich im Internet - Der EC-Ruhr-Kongress für kleine und mittlere Unternehmen“ am 30. November 2010 in Dortmund an (bitte nachstehendes Formular ausfüllen):

Vor- und Nachname
Firma
Straße
PLZ/Ort
Telefon/Fax
E-Mail
Datum/Unterschrift

Ich möchte an folgenden Workshops teilnehmen:

Parallele Workshops Teil 1 (13:15 Uhr - 14:45 Uhr)

Workshop 1 oder Workshop 2

Parallele Workshops Teil 2 (15:15 Uhr - 16:45 Uhr)

Workshop 3 oder Workshop 4

Formular bitte senden an: Fax 0231 / 975056-10

Online-Anmeldung:
www.ec-ruhr.de/anmeldung-kongress