

---

# Seminaranmeldung

Per Post oder FAX an:



## Newsletter-Redaktion

**Eva Ihnenfeldt**  
**Rheinlanddamm 201**  
**44139 Dortmund**

## Newsletter-Redaktion

Telefon: 0231/7764150  
Fax: 0231/77608266  
Mobil: 0179-4923260  
E-Mail: [info@newsletter-redaktion.de](mailto:info@newsletter-redaktion.de)

Sie können sich auch gern „freihändig“ per Mail anmelden:  
[info@newsletter-redaktion.de](mailto:info@newsletter-redaktion.de)

---

## „Social Media-Marketing – Im Netz erfolgreich werben und kommunizieren“

Tagesworkshop zur Erarbeitung eines individuellen Web 2.0 Marketingkonzepts

**Wann: Freitag, 15. April 2011, 9.30 Uhr bis 16.30 Uhr**

**Wo:** B-1st-Software-Factory, Rheinlanddamm 201, 44139 Dortmund (gegenüber Westfalenhallen)

### Referentin:

**Eva Ihnenfeldt**, Newsletter-Redaktion SteadyNews, Rheinlanddamm 201,  
44139 Dortmund, Tel.: 0231/ 77 64 150 eMail: [info@newsletter-redaktion.de](mailto:info@newsletter-redaktion.de)

**Seminarkosten: 120 Euro zzgl. 19% MwSt = 142,80 €.**

Der Do-It-Yourself-Kurs richtet sich an Selbständige, kleine Unternehmen und Freiberufler. Angesprochen sind ebenso Mitarbeiter von größeren Unternehmen, die mit dem Social Media-Marketing beauftragt sind und die richtigen Inhalte und Strategien suchen.

Teilnehmerzahl:

Name/n: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

---

## Programmablauf:

**09.30 Uhr bis 10.00 Uhr:** Themen-Überblick und Brainstorming

**10.00 Uhr bis 10.15 Uhr:** „Eine Geschichte“ - Online-Redaktion-Regeln

**10.15 Uhr bis 11.00 Uhr:** Teamarbeit: Fokussierung des Angebots - USP und Abgrenzung von Wettbewerbern

**11.00 Uhr bis 11.15 Uhr:** Kaffeepause

**11.15 Uhr bis 13.00 Uhr:** Social Media richtig nutzen: Präsentation und Erarbeitung der wichtigsten Instrumente: Blog & Newsletter, XING, Twitter, Facebook

**13.00 Uhr bis 13.30 Uhr:** Mittagspause

**13.30 Uhr bis 14.15 Uhr:** Teamarbeit: Zielgruppenfokussierung, Zielgruppenansprache

**14.15 Uhr bis 16.15 Uhr:** Individuelle Social Media-Strategieentwicklung für die TN

**16.15 Uhr bis 16.30 Uhr:** Feedbackrunde, Ausgabe des Social Media-Zertifikats

Seminarkosten: 120,00 Euro zzgl. MwSt (19%) - 142,80 Euro brutto

Eine Stornierung des Workshops ist bis zum 06.04.2011 möglich - danach wird der Gesamtpreis ohne Abzüge in Rechnung gestellt.

Für Knabbereien, Brötchen, Obst und Getränke ist gesorgt, für die Mittagspause empfiehlt es sich, etwas Gesundes, Sättigendes mitzubringen.

**Bitte beachten Sie die Wegbeschreibung!** Der Rheinlanddamm 201 ist die B1 – eine direkte Zufahrt ist nur über die Harnackstraße 80 möglich. Der Besucherparkplatz des B-1st befindet sich hinter dem Institut für Weiterbildung, Rheinlanddamm 141 (für Navigationsgerät), erreichbar über die Hohe Straße, Ri. Bochum, hinter U-Bahn-Station „Polizeipräsidium“ rechts. Am Institut vorbei, rechts um die Kurve, kleines Schild „B-1st-Parkplatz“ beachten.

*Kurzer Fußweg: auf das weiße große Gebäude zugehen, daran vorbei (gegenüber Westfalahalle), in den kleinen Weg rechts- sofort ist das B-1st sichtbar.*

Bitte melden Sie sich rechtzeitig an, da die Anzahl der Plätze begrenzt ist. Maximale Teilnehmerzahl: 8. Ein hoher Lernerfolg ist also garantiert!

Nachdem wir Ihre Anmeldung erhalten haben, senden wir Ihnen eine Seminarbestätigung sowie die Seminarrechnung zu. Sobald Sie den Betrag überwiesen haben, ist Ihre Teilnahme gesichert.

Ich freue mich auf Sie!

Ihre Eva Ihnenfeldt