

LEHRVERAN STALTUNG

Mi. 14.09., 17.00 bis 20.15 Uhr:

Grundlagen Web 2.0/ Social Media, Zielgruppen, Nutzerverhalten, Trends, B2B und B2D

Sa., 17.09., 09.30 bis 16.30 Uhr:

Projektplanung - Wahl eines individuellen Projekts. Blog und Newsletter: Grundlagen, Konzeption, Redaktion

Mi. 21.09., 17.00 bis 20.15 Uhr:

Datenschutz/ Datenrecht

Mi. 28.09., 17.00 bis 20.15 Uhr:

Online-Recht, Urheberrecht, Creative Commons, Abmahnungen

Sa., 01.10., 09.30 bis 16.30 Uhr:

Xing: Grundlagen, Profiloptimierung, Möglichkeiten, individuelle Strategieentwicklung

Mi. 05.10., 17.00 bis 20.15 Uhr:

Cross Media Publishing: Medienneutrale Daten- und Dokumentenstrukturen

Mi. 12.10., 17.00 bis 20.15 Uhr:

Online-Redaktion/ Schreibtechniken im Web/ Online-Presseportale

Sa., 15.10., 09.30 bis 16.30 Uhr:

Twitter/ Facebook: Grundlagen, Tools, Einsatz im Marketing

Mi. 19.10., 17.00 bis 20.15 Uhr:

Bewertungsforen, Empfehlungsmarketing im Social Web

Mi. 26.10., 17.00 bis 20.15 Uhr:

Online-Monitoring; Online-Reputationsmanagement

Sa., 29.10., 09.30 bis 16.30 Uhr:

Suchmaschinenoptimierung (SEO), Social Media Optimization (SMO)

Mi. 02.11., 17.00 bis 20.15 Uhr:

Projektmanagement in der Cloud, Dropbox, Google Docs und Co

Mi. 09.11., 17.00 bis 20.15 Uhr:

Cloud Archive: YouTube, Flickr und Co

Sa., 12.11., 09.30 bis 16.30 Uhr:

Abschluss-Projektbesprechung; Vorstellung der Projekte

Mi. 16.11., 17.00 bis 20.15 Uhr:

Vorstellung der Projekte; Abschlussbesprechung; Ausgabe des Zertifikats „Social Media Manager“

Alle Teilnehmer erhalten ein aussagekräftiges Zertifikat mit der detaillierten Auflistung sämtlicher Unterrichtsinhalte

BUSINES SACADE MYDOR TMUND

Berufsbegleitende Weiterbildung

SOCIAL MEDIA MANAGER

Das praxisnahe Kurzstudium für Marketing- und Kommunikationsverantwortliche

14. September bis 16. November 2011
in Dortmund - direkt gegenüber
der Westfalenhalle

BILDUNGS**SCH**ECK