

Social Media Manager – BAR 2012					
Datum	Tag	Uhrzeit	UE	Unterricht /Lernziele	Dozent/in
11. Sept. 2012	Di.	17.30 - 20.45	4,0	Grundlagen Web 2.0 / Social Media, Zielgruppen, Nutzverhalten, Trends, B2B und B2C <ul style="list-style-type: none"> • Definition Web 2.0 • Geschichte Web 2.0 • Differenzierung Web 2.0/ Social Media • Open Source • Fakten und Zahlen • Demographische Daten • Nutzerverhalten im Business • Nutzerverhalten im Freizeitbereich • Mobile Social Web • Trends 	Eva Ihnenfeldt PR-Beraterin
15. Sept. 2012	Sa.	09.30 - 16.30	8,0	Xing-Business-Netzwerk <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht mit Zahlen und Fakten • Xing-Profil • Zielgruppe/n • Xing-SEO • Kontakte aufbauen • Events • Xing-Gruppen • Recruiting • Status-Updates • Xing-Strategie 	Eva Ihnenfeldt PR-Beraterin
18. Sept. 2012	Di.	17.30 - 20.45	4,0	Blog <ul style="list-style-type: none"> • Definition Blog • Historie Blog • Blog-Themen, Blog-Formen • Wordpress und Co • Kostenlose Blog-Nutzung mit wordpress.com • Erfolgreiche Blogs • Usability Newsletter <ul style="list-style-type: none"> • Definition E-Mail-Newsletter • Fakten und Zahlen • Vorteile eines Newsletters • Rechtliche Vorgaben Newsletter • Der „gute“ Newsletter • Newsletter-Monitoring/ Abonentengewinnung 	Holger Rohde IT'ler+BWL-Kommunikator

25. Sept. 2012	Di.	17.30 - 20.45	4,0	Homepage+Content Management System <ul style="list-style-type: none"> • Definition Homepage+CMS • Statische+dynamische HP • CMS-Anbieter im Überblick (Joomla, Typo3 usw.) • Server, Technik, Datenbank • Homepage+Domain • Einrichtung eines Joomla-CMS als Übung • Tricks+Tools Datensicherheit+Backup <ul style="list-style-type: none"> • Datensicherheit im Unternehmen • Datenschutz • Archive und Backup • Ordnerstruktur • Verwaltung von Daten • Viren, Würmer, Malware usw. 	Holger Rohde IT'ler+BWL-Kommunikator
29. Sept. 2012	Sa.	09.30 - 16.30	8,0	Facebook <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht: Zahlen und Fakten • Facebook-Kontoeinstellungen • Facebook-Profil • Facebook-Fanpage • Facebook-Gruppe • Facebook-Werbung • Facebook Fans und Freunde gewinnen • Möglichkeiten mit Facebook • Best-Practice-Beispiele 	Julia Wolk Facebook Marketing
02. Okt. 2012	Di.	17.30 - 20.45	4,0	Online Redaktion / Schreibtechniken im Web <ul style="list-style-type: none"> • Grundregeln Online-Redaktion • Planen, Beschaffen, Strukturieren, Inszenieren • Online-Redaktion und Suchmaschinenoptimierung • Interne und externe Verlinkungen • Vernetzung mit anderen Tools • Steigerung des Traffics • Vernetzung mit Bloggern • Statistiken/ Controlling 	Birgit Schultz Marketing-Beraterin
09. Okt. 2012	Di.	17.30 - 20.45	4,0	Social Media im Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> • Überblick: Zahlen und Fakten • Argumente gegenüber dem Arbeitgeber • Rahmenbedingungen und Anwendungsbereiche • Interne Unternehmenskommunikation: Enterprise 2.0 • Einführung von Social Media/ Social Media Guidelines 	Thomas Dörmann Education Manager

13. Okt. 2012	Sa.	9.30 - 17.30	8,0	Twitter / Google+ Plus <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht: Zahlen und Fakten • Der Twitter-Account • Das Twitter-Profil • Von Influencern und Keynote-Speakern • Twitter-Monitoring • Google+ Account • Kreise einrichten • Netzwerken+ folgen • Best-Practice-Beispiele 	Christian Spieß Journalist
16. Okt. 2012	Di.	17.30 - 20.45	4,0	Online-Recht / Urheberrecht / Creative Commons <ul style="list-style-type: none"> • Marken und Namensrecht/ Domainrecht • Urheberrecht für Bilder, Texte, Zitate etc. • Angaben auf der Website und in Social Media Tools • Social Media und Wettbewerbsrecht • Speicherung persönlicher Daten • Haftung für Inhalte • Creative Commons • Social Media und Strafrecht 	Maik Swienty Rechtsanwalt
23. Okt. 2012	Di.	17.30 - 20.45	4,0	Datenschutz, Datenrecht, Datensicherheit <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht • Definition, Zweck, Aspekte von Datenschutz • Besondere Datenarten • Aufbewahren und Löschen • Gesetzliche Vorgaben • Datenschutz in Unternehmen • Bedrohungen durch Daten-Verstöße • Maßnahmen • Mobile Daten • Geodaten • Daten im Social Media • Cloud Computing 	Peter Michalke Journalist

27. Okt. 2012	Sa.	09.30 - 16.30	8,0	<p>Suchmaschinenoptimierung / Social Bookmarking Social Media Optimazation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definition und Zweck von SEO • SEO/ SEM/ SMO • Technische Grundlagen • Analyse-Tools • URL's, Seitentitel, Description • SEO-Instrumente • Content is king/ Textaufbau • Eintragen in Webkataloge etc. • Online-Presseportale • Verlinkungen/ Backlinks/ Linkbuilding • Gewichtung der einzelnen Maßnahmen • SEO-Strategien <ul style="list-style-type: none"> • SMO-Definition • Instrumente für SMO • Synchronisationen mit Blog, Twitter, Facebook, Xing, LinkedIn, RSS • Inhalte einbinden • Inhalte teilen • Nutzer belohnen • Netzwerke aufbauen • Dialoge und Interaktionen fördern • Virales Marketing • Echtzeitsuche/ Google+ • SMO mit YouTube, Flickr, anderen Community-Portalen • Risiken von SMO (Spamming) 	<p>Benjamin Wichert</p> <p>Internet Unternehmer</p>
30. Okt. 2012	Di.	17.30 - 20.45	4,0	<p>Cross Media Publishing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung von Publikationen, die zu unterschiedlichen Medien gehören (Print, Online, Mobile etc.), dabei aber auf einer einheitlichen Datenbasis beruhen (Single Source Publishing) • Medienneutrale Verwaltung und Archivierung • Texte, Blider und grafische Elemente unverfälscht und unformatiert speichern • XML 	<p>Ralf Wenda</p> <p>IT+Web - Experte</p>

6. Nov. 2012	Di.	17.30 - 20.45	4,0	Sharing Sites/ Monitoring / Cloud Management <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht über Mediasharing-Sites • Vorteile von Cloud-Archiven • Attribute von Mediasharing-Sites • Flickr/Picasa • YouTube/ Video-Portale • Slideshare • Mobile Cloud-Archiv-Nutzung • Social Media Newsrooms • Best Practice Beispiele 	Ralf Wenda IT+Web - Experte
10. Nov. 2012	Sa.	09.30 - 16.30	8,0	Projektarbeit Projektbesprechung Projektvortrag	Eva Ihnenfeldt PR-Beraterin + Holger Rohde IT'ler+BWL- Kommunikator
13. Nov. 2012	Di.	17.30 - 20.45	4,0	Zertifikat-Ausgabe Abschlußveranstaltung Lehrgangsende	Eva Ihnenfeldt PR-Beraterin + Holger Rohde IT'ler+BWL- Kommunikator
			80	Lehrgangsende	