

## Social-Media-Alltag in Unternehmen – Kostenloser Workshop

Veranstaltungsnummer: SM-201

Social Media ist aus dem Unternehmensalltag nicht mehr wegzudenken. Unternehmen brauchen Konzepte und Mitarbeiter um die webbasierte Kommunikation gewinnbringend nutzen zu können. Inhaltlich geht es darum, zunächst die verschiedenen Möglichkeiten von Social Media darzustellen: vom Kundensupport über den Vertrieb, vom Recruiting bis zur internen Kommunikation. Im zweiten Teil des Workshops werden Best-Practice-Beispiele vorgestellt.

Sie erhalten einen Überblick über Social Media und die Unterstützung bei der Entscheidung, inwieweit die webbasierte Unternehmenskommunikation in ihrem Unternehmen sinnvoll ist. In Kleingruppen werden Zielsetzungen definiert und mögliche Strategien diskutiert.

### Inhalt:

Vorstellung/ Erwartungsabfrage

- „Der gute Ruf im Web“ – und wie man mit einfachen Methoden darüber wacht
- Xing, Facebook, Twitter, YouTube und Co: Welche Tools für welche Ziele
- Social Media im Unternehmen: Praktische Checkliste für die Einführung
- Teamübung: Zielsetzungen anhand von SMART Regeln entwickeln

Kaffeepause

Social Media Best Practice Beispiele:

- Suchmaschinenoptimierung und Google Ranking – mit Social Media zu mehr Kunden
- Chance und Krise: Erfahrungen mit Vertrauensaufbau und „Shitstorms“
- „Wir suchen Dich“ – mit Social Media den Nachwuchs gewinnen
- Teamübung: Von der Zielsetzung zur Strategie – Ideen zur praktischen Umsetzung
- Diskussion im Plenum: Was nun? Was tun?

**Zielgruppe:** Inhaber, Geschäftsführer und Führungskräfte, die für Marketing, Vertrieb und Personalfragen verantwortlich sind.

**Termin:** Freitag, 15. März 2013, 14:00 bis 18:30 Uhr

**Referent:** Eva Ihnenfeldt

**Ort:** BildungsCentrum der IHK Mittleres Ruhrgebiet  
Ostring 30 – 32, 44787 Bochum

Parkmöglichkeiten in unmittelbarer Nähe der IHK:

- Massenbergstr./Stadtbadgalerie (P) € 1,10/Std. bis max. € 6,20/Tag
- Hauptbahnhof/Buddenbergplatz (P6) € 0,80/Std. bis max. € 4,80/Tag

**Information:** Marc Hüffmann  
Fax: 0234/9113-239

Telefon: 0234/9113-125  
E-Mail: hueffmann@bochum.ihk.de