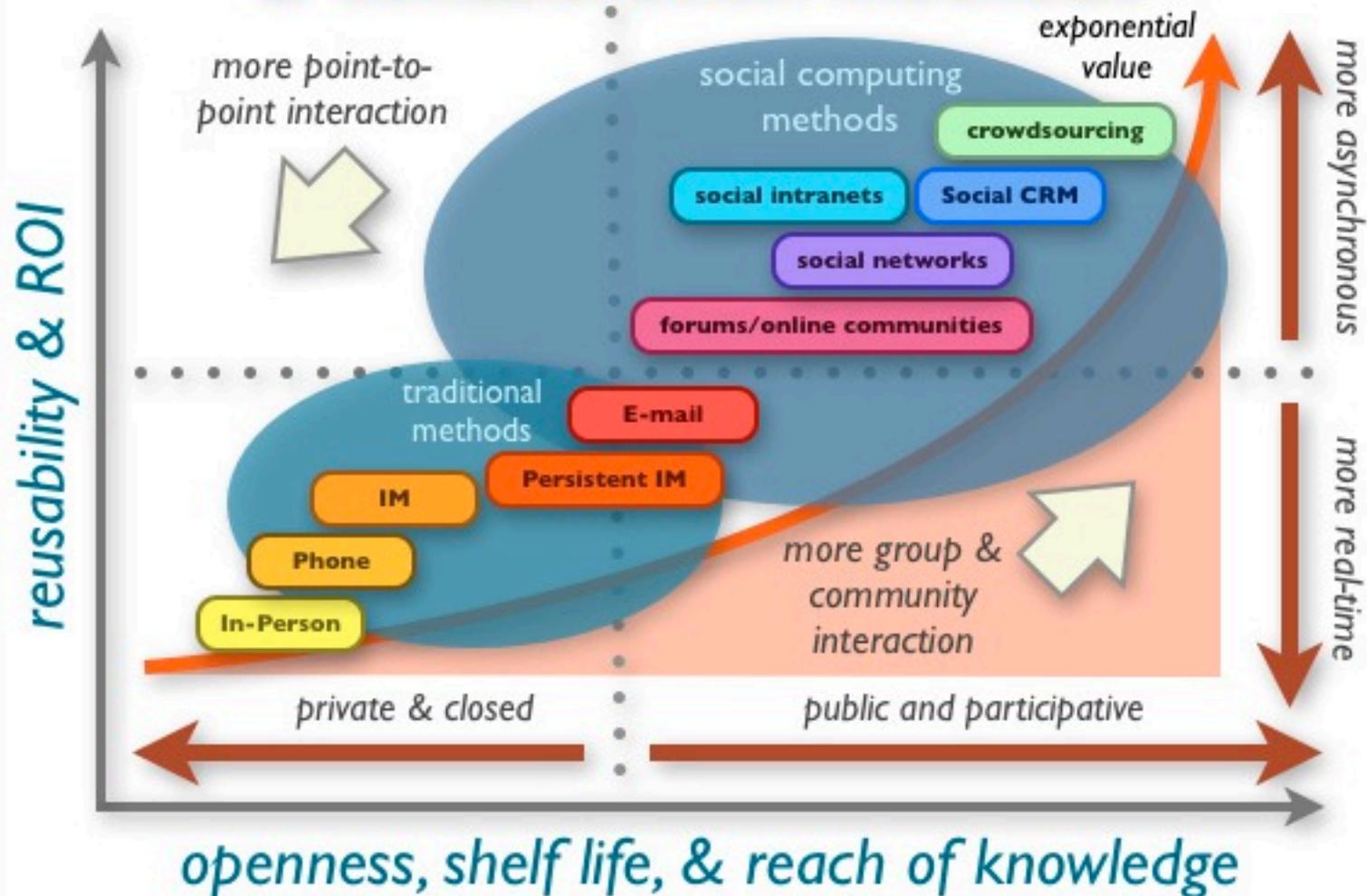


Attributes of modern communication & collaboration methods



Quelle: flickr

From <http://blogs.zdnet.com/Hinchcliffe>

CC-Lizenz <http://www.flickr.com/photos/dionh/5716256964/>



Social Media Manager (IHK) Weiterbildung ab dem 9. April 2013
 Online Marketing Manager (IHK) Weiterbildung ab dem 2. Mai 2013

Teil 2: Best Practice Beispiel Eigenmarketing - Gode Klingemann

XING Startseite Jobs Projekte Themen Gruppen Events Unternehmen

Andere zu XING einladen Hilfe & Kontakt Ausloggen

Gode Klingemann
 Diplom Designerin
 Green Design, Agentur mit Social Media Kompetenz
 Umweltintelligente Produkt- und Mediengestaltung

Geschäftlich | Profile in Web

Schillerstraße 43a | +49-231-28679102
 44147 Dortmund | +49-1520-6345304
 Deutschland (Karlsruhe) |
 email@gode-sign.de

Meine Anmerkungen zu Gode Klingemann | Ein Abonnent

- Nachricht schreiben
- Empfehlen
- Profil ausdrucken
- vCard herunterladen
- Datenfreigabe bearbeiten
- In eine Gruppe einladen
- Referenzanfrage stellen
- Referenz schreiben
- Kontakt löschen

facebook Suche nach Personen, Orten und Dingen

Godesign Greendesign
 104 „Gefällt mir“-Angaben · 11 sprechen darüber · 2 weitere Fotos

Gefällt dir | Nachricht senden



Startseite | Verbinden | Entdecken | Account | Suche

gode-sign
 @gode_sign | FOLGT DIR
 greendesign für print und web
 Dortmund · gode-sign.de/impressum

644 TWEETS | 547 FOLGT | 210 FOLLOWER

Tweets

gode-sign @gode_sign | 11 Std.
 Fotoausstellung "Die Mädchen von Jezevac" von Cornelia Suhan in Dortmund Brackel fb.me/1b8mPKpdd
 Öffnen

365 TIPPS, DIE DIE WELT VERÄNDERN

05. Dezember 2012 // von gk // 0 Kommentare

Na dann fangen wir in Dortmund schon mal an!

Hier finden Sie ab dem 1. Januar 2013 jeden Tag eine Thematisierung in Sachen Dortmund mal anders!

Na was macht man denn dazu? 365 Tipps, in und um Dortmund herum, für die kleine Weltverbesserung.



365 DO
 Die Idee
 Impressum

TWITTER



Best Practice Beispiel Gode Klingemann, Webdesign

- Optimierung des Unternehmensprofils auf „Greendesign“
- Täglich 1-2 Stunden Web Marketing (hauptsächlich Mails)
- Es folgen Blog (1 Tipp pro Tag); Twitter ca 15 Minuten; Facebook ca 15 Minuten; Xing und Google + unregelmäßig
- Ehrenamtliche Betreuung mehrerer Fanpages und beim „Klüngelstammtisch“

Erfolge:

Verdoppelung des Umsatzes

Öffentliche Auftritte als „Expertin“ in ganz Deutschland (Köln, H

<http://365do.de/blog/>



Social Media Manager (IHK) Weiterbildung ab dem 9. April 2013
Online Marketing Manager (IHK) Weiterbildung ab dem 2. Mai 2013

Best Practice Beispiel Mittelstand: Medtronic GmbH (Meerbusch, ca 500 MA)

Kununu Arbeitgeberbewertungen abgeben und lesen für Angestellte, Azubis und Bewerber

Arbeitgeber suchen

Suche Job bewerten Bewerbung bewerten Ausbildung bewerten Stellenn...

Medtronic GmbH in Meerbusch - Erfahrungsberichte, Be...

Übersicht | [Erfahrungsberichte](#) | [Arbeitgeberprofil](#) | [Fotos](#)

Medtronic GmbH
40670 Meerbusch, Deutschland
Branche: Pharma / Chemie / Medizin
www.medtronic.de

XING Startseite Jobs Projekte Themen Gruppen Events Unternehmen

Andere zu XING einladen Hilfe & Kontakt Ausloggen

Medtronic

Machen Sie sich das Leben zur Aufgabe.

Über uns Neuigkeiten Bewertungen Mitarbeiter (286) Kontakt

Medtronic

Medtronic GmbH **PLUS**

Medtronic ist einer der weltweit führenden Hersteller von Medizintechnik zur Behandlung von chronischen Krankheiten.

Earl-Bakken-Platz 1
40670 Meerbusch
Deutschland (Kartenansicht)
www.medtronic.de
☎ 02159-8149-0

Unternehmensdetails

Dieses Unternehmensprofil wird gepflegt von Anne Foerger

facebook Suche nach Personen, Orten und Dingen

Werde Medtronic

Medtronic Deutschland

2.956 „Gefällt mir“-Angaben · 150 sprechen darüber · 48 waren hier

Medizin & Gesundheit · Kategorie hinzufügen

Earl-Bakken Platz 1, Meerbusch, DE

02159 81490

Info · Änderung vorschlagen

Fotos Über uns Jobs

Über uns

Schmerzen lindern, Heilung fördern und Leben verlängern: Dieser Leitsatz steht im Zentrum der Unternehmensphilosophie von Medtronic.

Medtronic ist einer der weltweit innovativsten Hersteller von Medizintechnik zur Behandlung von chronischen Krankheiten zum Beispiel für die Bereiche Kardiologie, Gefäßchirurgie, Neurologie, Diabetologie oder Wirbelsäulenchirurgie.

Neuigkeiten abonnieren

Arbeitgeber bewerten

Unternehmen empfehlen

Als Spam melden

Arbeiten Sie hier?

Abonnenten (429)

Weitere Abonnenten

Ihre direkten Kontakte in diesem Unternehmen

Eva Ihnenfeldt Business Academy Ruhr GmbH - Social Media Marketing, Social Media Manager (IHK)



Best Practice Beispiel Medtronic, Medizintechnik

Fokus auf Recruiting, Employer Branding

Xing und Kununu - kombiniert mit Facebook

<http://www.kununu.com/de/all/de/pc/medtronic>

- ▶ **Website:** Xing, Facebook, Flickr, YouTube, Imagebroschüre und Kununu sind prominent platziert
- ▶ **Kununu:** 221 Bewertungen - Rang 7 in NRW nach Telekom, Siemens, Bosch, Steria Mummert, Linde Group
- ▶ **Facebook:** 2.955 „Likes“ - Zielgruppe Junge Menschen und Mitarbeiter
- ▶ **Xing Unternehmensprofil:** 286 MA mit Xing-Profil - 429 Abonnenten



Best Practice Beispiel Obermatten (B2C - Tourismus)



A screenshot of the Facebook page for Obermatten GR. The cover photo features a wooden sign for OIMOF (Obermatten International Museum of Friendship) with the text: "Jedes Geschenk, das wir erhalten, stellen wir aus. We exhibit every gift we receive." Below the sign is the address: "Address: Martin Wyss, Haus Nr. 51 A OIMOF, CH-7431 Muttten, Graubünden, Switzerland". A call to action in German says: "Wer auf den Gefällt mir-Knopf drückt, kommt an die Dorf-Anschlagwand!!!". An English translation below it says: "When you click the Like-Button we put you on our bulletin board!!!". The page shows 45,591 likes and a post creation area at the bottom.

Best Practice Beispiel Obermutten (B2C - Tourismus)

- ▶ Obermutten: Schweizer Dorf mit 79 Einwohnern
- ▶ Marketing-Kampagne der Agentur Jung von Matt: „Jeder ist willkommen, jeder kann unser Freund sein“
- ▶ Start mit YouTube Video, laienhaft aufgenommen - zum Start der Fanpage
- ▶ Strategie: Jeder Fan der Fanpage kommt auf das Anschlagbrett des Dorfs
- ▶ Heute 45.590 Fans bei Facebook
- ▶ Versprechen wird gehalten „Jeder Fan kommt an die Dorf-Anschlagwand
- ▶ Neue Kampagne: „Jedes Geschenk stellen wir aus“



Best Practice Beispiel Handwerk: Malerdeck



Blog von malerdeck® Opti-Maler-Partner®
 Werner Deck bloggt Live-Infos aus einem spannenden Unternehmertag

Über 138.000 Blog-Besucher monatlich

malerdeck, der Malerbetrieb, den Sie sich immer erträumt haben!
 - Spezialisiert auf Privatkunden-Betreuung -
 Ihr Opti-Maler® für Karlsruhe, Eggenstein und Umgebung

Wir in Urlaub und malerdeck renoviert unsere Wohnung. Toll!

malerdeck ist:

- besonders freundlich
- außerordentlich pünktlich
- sehr zuverlässig
- penibel sauber
- angenehm höflich
- erstklassig arbeitend und
- erstaunlich Preis-Wert.

malerdeck • Opti-Maler-Partner
 854 „Gefällt mir“-Angaben · 122 sprechen darüber · 6 waren hier

48.866 TWEETS | 11.465 FOLGT | 12.922 FOLLOWER

Werner Deck @malerdeck
 Karlsruhe - Eggenstein · <http://www.malerdeck.de/blog/>

Live-Infos aus einem spannenden Unternehmertag. Der traumhafte Maler. Spezialist für freundlich, pünktlich, höflich, sauber, zuverlässig, wertschätzend. :-)) Wir arbeiten ausschließlich für Privatkunden in bewohnten Wohnungen und Häusern. Die Höflichkeit und Freundlichkeit der Mitarbeiter und der pflegliche Umgang mit Ihrem Eigentum ist sprichwörtlich.

Tweets

Werner Deck @malerdeck
 Rätselhaft. Kunde wurde schnell und erstklassig bedient, trotzdem ist er sehr unzufrieden. Warum nur? bit.ly/OdN7wb

Umfrage: Wann lassen Sie in Ihrem Haus oder Ihrer Wohnung Maler- und/oder Tapezierarbeiten ausführen?

Erstellt am 9. März 2013 von malerdeck

Gern untersuche ich einmal die spannende Frage, wann und ob in unserem Gewerk eine Bedarfsmessung erfolgt. Bis zu vier Antworten sind möglich. Vielen Dank!

Wann lassen Sie in Ihrem Haus oder Ihrer Wohnung Maler- und/oder Tapezierarbeiten ausführen?

- Wenn Zimmer/Haus/Wohnung renoviert wird
- Wenn ich das Gefühl habe, dass es Zeit ist
- Beim Auszug, wenn ich renovieren möchte
- Beim Einzug, wenn ich renovieren möchte
- Spontan, wenn ich eine tolle Idee habe
- Bei mir wird im regelmäßigen Intervalle gearbeitet
- Wenn mein/ein Maler Werbeprospektus direkt vor mir liegt
- Wenn mich mein Maler mit einem Angebot anspricht. Auch wenn eigentlich keine Renovierung ansteht



Best Practice Malerbetrieb in Karlsruhe: Herzstück Blog plus Twitter

- ▶ Blog: Start im März 2010 - Tagesrekord am 30. Januar 2013 mit 7.975 Besuchern
- ▶ Twitter: 12.922 Follower
- ▶ Facebook: 854 Fans
- ▶ Bloggt täglich ca 1 Stunde: „Mein Blog ist ein gigantisches Schaufenster“
- ▶ Inhalte bei Blog und Twitter: Persönliche Erlebnisse, Feedback von Kunden, Strategien, Statistiken von Social Media Erfolgen...
- ▶ Als Malerbetrieb bei Google ganz vorn
- ▶ Umsatzsteigerung von 17,85 Prozent zwischen 2011 und August 2012



Social Media Optimization





Social Media Optimization

Ziele:

- ▶ Suchergebnisse verbessern
- ▶ Bekanntheit erhöhen
- ▶ Reichweite von Kampagnen erweitern
- ▶ Traffic und Verweildauer steigern
- ▶ Umsatz/ Absatz steigern
- ▶ Kundenbindung/-wissen verstärken
- ▶ Kosten senken für Marketing und Support
- ▶ Eingehende Links generieren
- ▶ Dialoge fördern



Chancen und Risiken von Social Media? Keine Angst vor Shitstorms

- ▶ Facebook und YouTube sind die Hauptangriffspunkte
- ▶ Ein Shitstorm liegt erst vor, wenn Posts und Kommentare sich sturmmäßig anhäufen

Regeln:

- ▶ Unverzüglich auf Kritik reagieren
- ▶ Immer freundlich bleiben
- ▶ Sich bei Fehlern entschuldigen
- ▶ Aus Fehlern lernen: Neue Produkte und Strategien entwickeln





Weiterbildung zum Social Media Manager (IHK)

- ▶ PR und Öffentlichkeitsarbeit
- ▶ Praktischer Umgang mit sozialen Netzwerken
- ▶ Führungskompetenz
- ▶ Social Media Recht

Weiterbildung zum Online Marketing Manager (IHK)

- ▶ Suchmaschinenoptimierung/ Web Usability
- ▶ Google Adwords/ Facebook Ads
- ▶ Newsletter/ Affiliate/ Bannerwerbung
- ▶ Webcontrolling



Social Media Manager (IHK) Weiterbildung ab dem 9. April 2013
Online Marketing Manager (IHK) Weiterbildung ab dem 2. Mai 2013

