

## Social Media Manager – BAR 2013

Datum	Tag	Uhrzeit	UE	Unterricht /Lernziele	Dozent/in
15. Okt 2013	Di.	18.00 – 21.15	4,0	<b>Grundlagen Web 2.0 / Social Media, Zielgruppen, Nutzverhalten, Trends, B2B und B2C</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung/ Definition/ Erwartungsabfrage</li> <li>• Begriffssammlung zu „Social Media“</li> <li>• Vom Web 1.0 zu Web 2.0</li> <li>• Wandel in der Mediennutzung</li> <li>• Rolle des Social Media Managers</li> <li>• Informationen zur Facharbeit/ zum Abschlusstest</li> </ul>	<b>Eva Ihnenfeldt und Holger Rohde</b> Lehrgangs- leitung
17. Okt 2013	Do	18.00 – 21.15	4,0	<b>Social Media Networks</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anmeldeprozesse</li> <li>• Sicherheitseinstellungen/ Privatsphäre</li> <li>• Logo- und Profilgestaltung</li> <li>• API's - automatische Vernetzungen</li> <li>• Risikoabwägung beim Einsatz</li> <li>• Zusammenspiel der Tools</li> </ul>	<b>Ralf Wenda</b> Wirtschafts- Informatiker
22. Okt 2013	Di	18.00 – 21.15	4,0	<b>Facebook</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook Fanpage/ -Gruppen</li> <li>• Facebook Tools</li> <li>• Facebook Strategien</li> <li>• Facebook AGB</li> </ul>	<b>Ralf Wenda</b> Wirtschafts- Informatiker
24. Okt 2013	Do	18.00 – 21.15	4,0	<b>Social Media Prisma/ Nutzen für Unternehmen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuelles Social Media Prisma</li> <li>• Rahmenbedingungen</li> <li>• Best-Practice Kampagnen</li> <li>• B2C/ B2B</li> <li>• Skurriles/ Trendopfer.de</li> <li>• Chancen und Risiken für Unternehmen und Privatpersonen</li> </ul>	<b>Birgit Schulz</b> Marketing-Berater
29. Okt 2013	Do	18.00 – 21.15	4,0	<b>Social Media konkret/ Das Unternehmensblog</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ist-Situation im eigenen Unternehmen: Was wird bisher genutzt bzw. ist geplant?</li> <li>• Einführung in das Unternehmensblog</li> <li>• Blogformen/ Blog-Themen</li> <li>• Erfolgreiche Blogs</li> <li>• Schreibtechniken/ Online-Redaktion</li> <li>• Blog einrichten/ Blogredaktion</li> </ul>	<b>Birgit Schultz</b> Marketing- Berater

31. Okt 2013	Do	18.00 – 21.15	4,0	<b>Xing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Xing Übersicht /Zahlen und Fakten)</li> <li>• Xing-Profil</li> <li>• Xing-Kontakte</li> <li>• Xing-SEO</li> <li>• Xing-Events/ Recruiting/ Gruppen</li> <li>• Xing-Strategie</li> </ul>	<b>Ralf Wenda</b> Wirtschafts- Informatiker
05. Nov 2013	Di	18.00 – 21.15		<b>Twitter / Google+</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Twitter Übersicht (Zahlen und Fakten)</li> <li>• Twitter Profil</li> <li>• Twitter-Strategie</li> <li>• Twitter Monitoring</li> <li>• Google+ Übersicht</li> <li>• Google+ Profil</li> <li>• Google-Hangout</li> </ul>	<b>Ralf Wenda</b> Wirtschafts- Informatiker
07. Nov 2013	Do	18.00 – 21.15	4,0	<b>Social Media im Unternehmen Teil 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategie? Unternehmensstrategie und Unternehmensführung</li> <li>• Vision - Ziel - Strategie</li> <li>• Strategieentwicklungsprozesse</li> <li>• Machbarkeitsstudie anhand von Beispielen</li> <li>• Unternehmensstrategie und Zielgruppen</li> <li>• Inhouse-Lösungen versus Outsourcing</li> <li>• Lokale Strategien versus nationale/ internationale Ausrichtung</li> </ul>	<b>Thomas Dörmann</b> ITIL-Trainer; Betriebswirt
12. Nov 2013	Di.	18.00 – 21.15	4,0	<b>Social Media im Unternehmen Teil 2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TechCheck: Zugriffsrechte/ Firewalls/ Datensicherheit</li> <li>• Budget: Personal-Ressourcen, Externe Ressourcen, Technik-Ressourcen</li> <li>• Corporate Culture &amp; Change Prozesse</li> <li>• Identifikation von Stakeholdern</li> <li>• Hausaufgabe: Einfache Social Media Strategie entwickeln</li> </ul>	<b>Thomas Dörmann</b> ITIL-Trainer, Betriebswirt

14. Nov 2013	Do	18.00 – 21.15	8,0	<b>Monitoring/ Controlling Teil 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Begrifflichkeiten:</li> <li>•Unique Visitors,</li> <li>•Page Impressions,</li> <li>•Follower, Friends,</li> <li>•Likes,</li> <li>•CPM, CPC,</li> </ul>	<b>Ralf Wenda</b> Wirtschafts- informatiker
19. Nov 2013	Di	18.00 – 21.15		<b>Monitoring/ Controlling Teil 2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Marktanalyse</li> <li>•Besucheranstieg, Branding, Lead-Generierung</li> <li>•Kampagnen/ Gewinnspielaktionen</li> <li>•Zieltracking: quantitativ und qualitativ</li> </ul>	<b>Ralf Wenda</b> Wirtschafts- informatiker
21. Nov 2013	Do	18.00 – 21.15	4,0	<b>Handlungs- und Rechtssicherheit / Internetrecht</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Social Media Rechts: Betroffene Rechte und Rechtsgebiete</li> <li>• Persönlichkeitsrechte</li> <li>• Internetrecht</li> <li>• Urheberrecht</li> <li>• Wettbewerbsrecht</li> <li>• Markenrecht</li> <li>• Medienrecht</li> <li>• Presserecht</li> <li>• Datenschutzrecht</li> <li>• Arbeitsrecht: Meinungsfreiheit und Arbeitsverhältnis</li> <li>• Einführung von Social Media Richtlinien im Unternehmen</li> </ul>	<b>Maik Swienty</b> Rechtsanwalt

26. Nov 2013	Di.	18.00 – 21.15	4,0	<b>Handlungs- und Rechtssicherheit / So Me-Recht</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Haftung für Links</li> <li>• Umgang mit Content</li> <li>• Haftung des Foren- und Webseitenbetreibers</li> <li>• Problem Impressumspflicht</li> <li>• Umgang mit Bildern, Fotos, Grafiken</li> <li>• Umgang mit Wettbewerbern und deren Produkten</li> <li>• Markenschutz/ Anforderungen an Werbeaussagen</li> <li>• Datenschutz</li> <li>• Verletzung von Nutzungsbedingungen und die Folgen</li> </ul>	<b>Maik Swienty</b> Rechtsanwalt
28. Nov 2013	Do	18.00 – 21.15	4,0	<b>Social-Media-Überblick und Praxis-Tipps für effizientes Social-Media / Strategie Teil 1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nutzen von Social Media in Unternehmen</li> <li>• Steigerung der bundesweiten Bekanntheit mit Wikipedia und Xing</li> <li>• Steigerung der regionalen Bekanntheit dank Google Places und Qype</li> </ul>	<b>Olivera Wahl</b> Diplom-Ökonomin
03. Dez 2013	Di	18.00 – 21.15	4,0	<b>Social-Media-Überblick und Praxis-Tipps für effizientes Social-Media / Strategie Teil 2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stärkung des Online-Rufes von Unternehmen mit Hilfe von Website, Facebook, Twitter, Kununu, Youtube und Openpr</li> <li>• Fokus auf effiziente Social-Media-Maßnahmen, die mit wenig Aufwand überdurchschnittliche Ergebnisse ermöglichen</li> </ul>	<b>Olivera Wahl</b> Diplom-Ökonomin
05. Dez 2013	Do	18.00 – 21.15	4,0	<b>Kennzahlen/ Controlling/ Monitoring</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Controlling anhand wirtschaftlicher Kennzahlen</li> <li>• Compliance</li> <li>• Marktforschung</li> <li>• Einführung in Enterprise 2.0</li> <li>• Community Management: Schulung und Richtlinien</li> <li>• Technisches Know-How und Social Media Kommunikations Kompetenz vermitteln</li> <li>• Der „Krisen-Plan“</li> <li>• Social Media Guidelines</li> </ul>	<b>Thomas Dörmann</b>  ITIL-Trainer, Betriebswirt

10. Dez 2013	Di.	18.00 – 21.15	4,0	<b>Planung einer Social Media Strategie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interne Rollen und Interessen</li> <li>• Interne Schnittstellen/ Abteilungen/ Verantwortlichkeiten</li> <li>• Marktfeedback effektiv nutzen</li> <li>• Auswahl geeigneter Social Media Tools</li> <li>• Kontinuierliche Content-Strategien (Editorial Kalender)</li> <li>• Balance zwischen Inhalt und Frequenz</li> <li>• Integration anderer Unternehmensbereiche</li> <li>• Agentur Leistungen</li> </ul>	<b>Ralf Wenda</b>  Wirtschafts- Informatiker
12. Dez 2013	Do	18.00 – 21.15	8,0	<b>Projektarbeit</b> <b>Projektbesprechung</b> <b>Projektvortrag Teil 1</b>	<b>Eva Ihnenfeldt</b> PR-Beraterin + <b>Holger Rohde</b>  IT'ler+BWL- Kommunikator
17. Dez 2013	Di	18.00 – 21.15	8,0	<b>Projektarbeit</b> <b>Projektbesprechung</b> <b>Projektvortrag Teil 2</b>	<b>Eva Ihnenfeldt</b> PR-Beraterin + <b>Holger Rohde</b>  IT'ler+BWL- Kommunikator
19. Dez 2013	Di.	18.00 – 21.15	4,0	<b>Zertifikat-Ausgabe</b> <b>Abschlußveranstaltung</b> <b>Lehrgangsende</b>	<b>Eva Ihnenfeldt</b> PR-Beraterin + <b>Holger Rohde</b>  IT'ler+BWL- Kommunikator
			<b>80</b>	<b>Lehrgangsende</b>	