

Unterrichtsort

**Achtung! Bis 01.Juli:**

**Industrie- und  
Handelskammer zu  
Dortmund**

Märkische Straße 120  
44141 Dortmund

Social Media Company  
bSMC\_14\_05\_Do



**Achtung! Ab 01.Juli:**

**Business Academy Ruhr**

Königswall 36  
44137 Dortmund

<b>IHK Dortmund Social Media Company – BAR 2014 Blended Learning Mai 2014 bis Juli 2014</b>					
<b>Datum</b>	<b>Tag</b>	<b>Uhrzeit</b>	<b>UE</b>	<b>Unterricht /Lernziele</b>	<b>Dozent/in</b>
05. Mai 2014	Mo	17.30 - 20.45	4,0	<b>Modul 1 – Einstieg</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Vorstellung der Teilnehmer und Erwartungshaltung</li><li>• Vorstellung des Kurses</li><li>• Einführung in Social Media Eigenmarketing</li><li>• Rahmen, Formalia, Ablauf der Facharbeiten</li><li>• Einführung in die eLearning-Plattform</li></ul>	<b>Eva Innenfeldt</b> Lehrgangs- leitung und <b>Milena Droste</b> Betriebswirtin
12. Mai 2014	Mo	17.30 - 20.45	4,0	<b>Modul 2 - Social Media Marketing und Social Media Strategie</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen Social Media Marketing/ Social Media Prisma</li><li>• Best Practice Beispiele kleiner Unternehmen</li><li>• Einsatzgebiete für Social Media Marketing</li><li>• Social Media Strategie</li><li>• Marketingplan-Grundlagen</li><li>• Groundswell-Theory</li></ul>	<b>Birgit Schultz</b> Marketing Berater
KW20	4,0 UE eLearning			<b>Modulvertiefung</b>	

19. Mai 2014	Mo	17.30 - 20.45	4,0	<b>Modul 3 - Recht</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Internetrecht</li> <li>• Persönlichkeitsrecht</li> <li>• Urheberrecht</li> <li>• Strafrecht</li> <li>• Wettbewerbsrecht</li> <li>• Markenrecht</li> <li>• Datenschutz</li> <li>• Impressumspflicht</li> </ul>	<b>Maik                  Swienty</b> Rechtsanwalt
KW21	4,0 UE eLearning			<b>Modulvertiefung</b>	
26. Mai 2014	Mo	17.30 - 20.45	4,0	<b>Modul 4 – Facebook</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook Profil Facebook Fanpage Facebook Gruppe</li> <li>• Facebook Strategien</li> <li>• Facebook Gewinnspiele</li> <li>• Facebook Redaktion</li> </ul>	<b>Sven                  Gasser</b> Social Media Team  und  <b>Sebastian                  Galla</b> Social Media Team
KW22	4,0 UE eLearning			<b>Modulvertiefung</b>	
02. Juni 2014	Mo	17.30 - 20.45	4,0	<b>Modul 5 – Xing und Google+</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Profile in Xing und Google+</li> <li>• Unterschiede der Netzwerke</li> <li>• Besonderheiten und Strategien</li> <li>• Xing-Gruppen</li> <li>• Xing-Events</li> <li>• LinkedIn</li> <li>• Google Authorship</li> <li>• Google Strategien</li> <li>• Google Local</li> </ul>	<b>Ralf                  Wenda</b> Wirtschafts- informatiker

Unterrichtsort

**Achtung! Bis 01.Juli:**

**Industrie- und  
Handelskammer zu  
Dortmund**

Märkische Straße 120  
44141 Dortmund

Social Media Company  
bSMC\_14\_05\_Do



**Achtung! Ab 01.Juli:**

**Business Academy Ruhr**

Königswall 36  
44137 Dortmund

KW23	4,0 UE eLearning			<b>Modulvertiefung</b>	
16. Juni 2014	Mo	17.30 - 20.45	4,0	<b>Modul 6 – Bloggen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einrichtung eines kostenfreien Blogs bei Wordpress.com mit Template, Kategorien, Redaktionsregeln</li><li>• Online-Redaktion</li><li>• Content-Marketing</li><li>• Vernetzung mit sozialen Netzwerken</li><li>• Bloggerrelations</li></ul>	<b>Ute Korinth</b> Materna GmbH
KW25	4,0 UE eLearning			<b>Modulvertiefung</b>	
23. Juni 2014	Mo	17.30 - 20.45	4,0	<b>Modul 7 – Suchmaschinenoptimierung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Online Recherche</li><li>• SEO OnPage</li><li>• SEO OffPage</li><li>• Linkbuilding</li><li>• Virales Marketing</li><li>• Netzwerke</li><li>• Gastbeiträge, Kommentare etc.</li><li>• Influencer</li></ul>	<b>Andrea Frohleiks</b> Textprovider GmbH
KW26	4,0 UE eLearning			<b>Modulvertiefung</b>	
30. Juni 2014	Mo	17.30 - 20.45	4,0	<b>Modul 8 – Social Media Plattformen</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Twitter</li><li>• Tumblr/Flickr/ Pinterest / Instagram</li><li>• Foursquare</li><li>• Youtube / Vimeo</li><li>• Klout</li></ul>	<b>Christina Quast</b> Freie Journalistin
KW27	4,0 UE eLearning			<b>Modulvertiefung</b>	

Unterrichtsort

**Achtung! Bis 01.Juli:**  
**Industrie- und  
Handelskammer zu  
Dortmund**  
Märkische Straße 120  
44141 Dortmund

Social Media Company  
bSMC\_14\_05\_Do



**Achtung! Ab 01.Juli:**  
**Business Academy Ruhr**  
Königswall 36  
44137 Dortmund

07. Juli 2014  <b>Achtung! Unterricht hier:</b> <b>Business Academy Ruhr</b> Königswall 36 44137 Dortmund	Mo	17.30 - 20.45	4,0	<b>Modul 9 – Social Media Monitoring</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Monitoring</li><li>• Kennzahlen</li><li>• Hootsuite</li><li>• Tweetdeck</li><li>• Google Analytics</li><li>• Facebook Statistiken</li></ul>	<b>Ralf Wenda</b> Wirtschafts- informatiker
KW28	4,0 UE eLearning			<b>Modulvertiefung</b>	
14. Juli 2014  <b>Achtung! Unterricht hier:</b> <b>Business Academy Ruhr</b> Königswall 36 44137 Dortmund	Mo	17.30 - 20.45	4,0	<b>Modul 10 – Präsentation der Facharbeiten</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Projektarbeit</li><li>• Projektbesprechung</li><li>• Projektvortrag</li></ul>	<b>Eva Innenfeldt</b> Lehrgangs- leitung und <b>Milena Droste</b> Betriebswirtin
19. Juli 2014  <b>Achtung! Unterricht hier:</b> <b>Business Academy Ruhr</b> Königswall 36 44137 Dortmund	Sa	08.00 – 15.00	8,0	<b>Modul 11 - Präsentation der Facharbeiten und Abschluss</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Zertifikat-Ausgabe</li><li>• Abschlussveranstaltung</li><li>• Lehrgangsende</li></ul>	<b>Eva Innenfeldt</b> Lehrgangs- leitung und <b>Milena Droste</b> Betriebswirtin
			<b>80</b>	<b>Lehrgangsende</b>	