

Wir informieren Sie rechtzeitig über Termin und Ort

Porsche Markenstrategie

Referent: Klaus Zellmer, Vorsitzender der Geschäftsführung der Porsche Deutschland GmbH
www.porsche.de

Mi 21. OKT
18:00 Uhr

Marketing-vor-Ort Truckpromotion ein internationaler Markt

MM
Promotion

Referent: Mario Marchi, Gründer und Inhaber von mm Promotion
www.truckpromotion.de

Auf dem
Brümmer 6a

Di 10. NOV
18:30 Uhr

Employer Branding – War for Talents – knapper werdende Fachkräfte verändern die Vorzeichen

KHC

Referent: Prof. Dr. Armin Trost
Anschließend Podiumsdiskussion mit Unternehmer/-innen aus der Region Dortmund
www.arminrost.de

Rheinland-
damm 200

Ende NOV
18:00 Uhr

Marketing-vor-Ort WestCom

WestCom
Media Group

Wir schauen hinter die Kulissen von 17:30 SAT1 NRW
www.westcom.de

Westfalen-
damm 84

Mi 9. DEZ
18:00 Uhr

„Über den Tellerrand“ Glühweinabend im Dortmunder Kunstverein

Kulturverein
Dortmund

In entspannter Runde lassen wir das Jahr mit Ihnen ausklingen.

Was habe ich von der Mitgliedschaft?

- Der Marketing Club Dortmund ist seit über 50 Jahren im IHK-Bezirk Dortmund das führende Netzwerk für marktorientierte Unternehmer/-innen, Marketingentscheider und Marketing-Dienstleister. Wir gehören mit fast 400 Mitgliedern zu den 10 größten Marketing Clubs in Deutschland.
- Aktuelles Marketingwissen für die Praxis, Erfahrungsaustausch unter Experten, nützliche Kontakte und nicht zuletzt viel Spaß beim Netzwerken sind die Pluspunkte, auf die Sie als Mitglied unseres Clubs zählen können.

Der Weg in die Mitgliedschaft

- Ich interessiere mich für eine Einzelmitgliedschaft. Jahresbeitrag 250 €. Einmalige Aufnahmegebühr 100 €
- Ich interessiere mich für eine kleine Firmenmitgliedschaft. Pro angemeldeter Person (ab 2 Personen) 220 € Jahresbeitrag. Einmalige Aufnahmegebühr 100 €
- Ich interessiere mich für eine Firmenmitgliedschaft ab 5 Personen.

Name	<input type="text"/>
Firma	<input type="text"/>
Anschrift	<input type="text"/>
Geburtsdatum	<input type="text"/>
E-Mail	<input type="text"/>
Telefon	<input type="text"/>

Ich bin damit einverstanden, dass der Marketing Club Dortmund meine Daten zu Informationszwecken speichert und mich zu Veranstaltungen des Marketing Clubs einlädt. Mein Einverständnis kann ich jederzeit widerrufen.

Vorstand & Geschäftsstelle Wir sind für Sie da

Zu den aufgeführten Veranstaltungen sowie ggf. weiteren Veranstaltungen wird gesondert eingeladen.
Gastbeitrag: 39,00 €

Vorstand:

Dr. Michael Peschke Präsident
Jürgen Wallinda-Zilla Vizepräsident PR
Gregor Mönninghoff Vorstand Programm
Elke Niermann Vorstand Finanzen
Kathrin Schickle-Berger Geschäftsführender Vorstand

Ehrenpräsidenten:

Horst Müller
Otto Nachtigall

Geschäftsstelle:

Marketing-Club Dortmund e.V.
Carina Kuczniak
Am Rombergpark 31a
44225 Dortmund

Fon: 0231-3176905
Fax: 0231-3358701

info@mc-dortmund.de
www.mc-dortmund.de

Folgen Sie uns auch auf:



www.twitter.com/mcdortmund



www.facebook.com/MarketingClubDortmund



www.mc-dortmund/Xing



MARKETING CLUB
DORTMUND

PROGRAMM
2015

WIR SIND
DIE MARKETING COMMUNITY!

Marketing Club Dortmund

Forum für Konzepte, Kreativität und Kundennähe



Liebe Mitglieder!
Liebe Interessenten! –
Liebe Marketer!

Unser neues Jahresprogramm steht unter dem Motto „Marketing zwischen Branding und Sales“. Vorangetrieben durch das Internet erleben wir derzeit, dass Marketingaktionen immer verkaufsorientierter werden.

Marketingverantwortliche stehen zunehmend unter Druck, den „Return-on-Investment“ ihrer Kampagnen zu beweisen, so wie das im Online-Marketing jederzeit möglich ist. Das geht allmählich zu Lasten der klassischen Kreativwerbung, die traditionell versucht, Marken inhaltlich aufzuladen und bekannt zu machen. Marketingentscheider sind daher gefragt, eine zum Unternehmen passende Mischung aus „Branding und Sales“ zu finden. Denn beide Ansätze bleiben auch 2015 wichtig.

Besuchen Sie unsere Club-Veranstaltungen. Auch in diesem Jahr haben wir wieder interessante Vorträge und Unternehmensbesuche für Sie vorbereitet. Wir freuen uns Sie zu sehen!

Dr. Michael A. Peschke
Club-Präsident

Das Programm 2015

MARKETING ZWISCHEN BRANDING UND SALES

**So 18. JAN
11:00 Uhr**

Radisson Blu Dortmund

An der Buschmühle 1

Neujahrsempfang

„Der Pralinenclub – wie eine Marke der Leidenschaft entstand“

Referent: Klaus Passerschröer, Gründer und Mitinhaber des Pralinenclubs.

**Mi 11. FEB
18:30 Uhr**

Kongresszentrum Westfaltenhallen (KHC) Rheinlanddamm 200

Sales Performance Management – Erfolgsfaktoren im Vertrieb

Referent: Marcus Minten, Geschäftsführer der MSU Consulting GmbH www.m-s-u.de

**Do 26. FEB
18:30 Uhr**

Mercure Hotel Olpe 2

Marketing Club meets City-Ring – „City Marketing“

Referent: Dirk Rutenhofer, Vorstandsvorsitzender des City-Rings www.city-ring-do.de

**Fr 13. MÄR
18:30 Uhr**

KHC Rheinlanddamm 200

Sharing Economy – Wie Uber, airbnb & Co Märkte aufmischen

Referent: Prof. Peter Wippermann, renommierter Trendforscher und Professor für Kommunikationsdesign www.peterwippermann.com

**Di 24. MÄR
18:00 Uhr**

Radisson Blu Dortmund

Mitgliederversammlung

Anschließend Kurzvortrag zur Marketingstrategie des Radisson Blu Hotels in Dortmund

**Do 23. APR
16:30 Uhr**

Ballettzentrum Westfalen Florianstr. 2

Marketing-vor-Ort Probenbesuch und CSR-Marketingprojekte im Ballett Dortmund

Referenten: Stefan Kriegel, Leiter Marketing des Theaters
Tobias Ehinger, Manager des Balletts
Heinz-Jürgen Fey, Ansprechpartner Sponsoring

**Do 07. MAI
18:00 Uhr**

Ideenpreisverleihung

Preisträger und Veranstaltungsort werden mit gesonderter Einladung bekannt gegeben.

**Do 11. JUN
18:30 Uhr**

Radisson Blu Dortmund

Verkaufen mit visuellen Anreizen – die POLA-Methode

Referent: Frank Dunker, Speaker und Verkaufstrainer www.frank-dunker.de

**Di 23. JUN
18:00 Uhr**

Klinikum Dortmund

Marketing-vor-Ort Eine Darmspiegelung ist kein Pfund Butter – Irrungen und Wirrungen im Medizinmarketing

Referent: Marc Raschke, Leiter Unternehmenskommunikation Klinikum Dortmund

Do 02. JUL

Auslandsgesellschaft NRW Steinstraße 48

„Über den Tellerrand“ Die Auslandsgesellschaft – das „Außenministerium“ von NRW

Referent: Klaus Wegener, Präsident der Auslandsgesellschaft NRW www.agnrw.de

**So 16. AUG
15:00 Uhr**

Sommerfest

Ort und weitere Einzelheiten folgen mit gesonderter Einladung.

Ende AUG / Anf. SEP

Wir informieren Sie rechtzeitig

ImmobilienScout24

Wir präsentieren Ihnen den Marketingpreisträger 2014 in einer Gemeinschaftsveranstaltung mit den Marketing Clubs Südwestfalen, Bochum, Ruhr und Bergisch Land.

**Mo 28. SEP
18:30 Uhr**

Radisson Blu Dortmund

Branding versus Sales – Wohin geht die Reise?

Referent: Prof. Ove Jensen, Lehrstuhl für Vertriebsmanagement und Business-to-Business-Marketing, WHU Otto Beisheim School of Management www.whu.edu/sales



MARKETING CLUB
DORTMUND