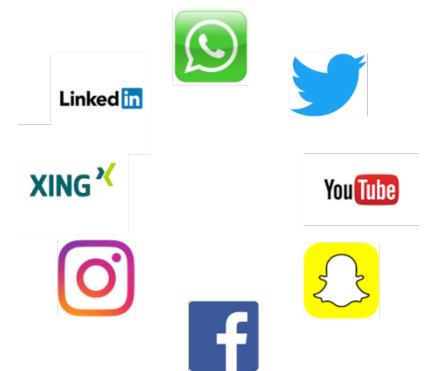


EVUs in den Sozialen Medien:

Warum wir uns um die Kunden von übermorgen kümmern sollten!

Wie so oft im Leben scheiden sich die Geister: Die einen meinen, dass die Versorgungsunternehmen bei den etablierten Kundenkanälen bleiben sollen, da sonst die Kunden überfordert sind. Andere sind der Meinung, dass man sich den heutigen Kommunikationswegen nicht verschließen darf und alle Wege und Medien bedienen muss. **Omni-Channel** ist das neue Stichwort.

Doch wie viel Soziale Medien braucht ein Versorgungsunternehmen? Wie passt das zum aktuellen Kundensegment? Was macht Notwendigkeit und was ist Hype? Wie bedient man gleichermaßen konservative Kundschaft und digitale Natives, die Kunden von morgen? Antworten auf diese und andere Fragen geben Ihnen Experten von Versorgungsunternehmen und Beratungshäusern auf einer gemeinsamen Veranstaltung des BEW und der PMD Akademie.



Freuen Sie sich auf spannende Vorträge und interessante Diskussionen:

- **Eva Ihnenfeldt**, Social Media-Beraterin und -Trainerin, gibt einen kurzen **Überblick über die Social Media-Kanäle und die wichtigsten Tools anhand von Best Practice-Beispielen.**
- **Stefan Balázs** von Innogy SE spricht in seinem Vortrag „**A digital customer journey I like: Vom ‘Endverbraucher’ zum ‚Facebook-Fan‘**“ über die Veränderung der Kundenansprache im digitalen Zeitalter: Was ändert sich? Wo kann man punkten?
- **Stefan Bergmann** von der Stadtwerke Düsseldorf AG berichtet von einer mehrmonatigen Kampagne in seinem Vortrag „**Social Media ist mehr als nur präsent sein – Praxisbeispiel einer Social Media/Online-Kampagne der Stadtwerke Düsseldorf AG**“.
- **Christian Rahn** von cmo2go/ZEILUX® stellt in seinem Beitrag „**Local Hero – Wie man sich in Social Media zum ‚Regionalbotschafter‘ macht und warum Kunden dankbar dafür sind**“ die Emotionalisierung des Kunden in den Mittelpunkt und zeigt auf, wie man im Zeitalter 4.0 wettbewerbsfähig bleibt.
- **Stefan Isselhorst** von der Stadtwerke Neuss Energie und Wasser GmbH präsentiert Aktivitäten der Stadtwerke im Bereich der Sozialen Medien und die Interpretation von Kundenbefragungen in seinem Vortrag „**Ergebnis von Kundenbefragungen und Social Media Einsatz. Ein Widerspruch?**“.
- **Wolfram M. Walter** von der PMD Akademie hat sich das Engagement von 300 willkürlich ausgewählten EVUs angesehen und berichtet darüber in seinem Vortrag „**EVUs im sozialen Netz: Von Motivationen, Kanälen und Inhalten**“.

Seien Sie auch mit dabei und melden Sie sich direkt an!

Termin: 27.11.2017 in Duisburg

von 09:00 bis 17:00 Uhr

Kurs-Nr. EA064

www.bew.de/ea064

Ansprechpartner

Inhalt: Daniela Tóth, 0201-8406-829, toth@bew.de
Organisation: Angela Trappen, 0201-8406-804, trappen@bew.de
Adressmanagement: Marianne Busse, 0201-8406-873,
busse@bew.de

Abschluss

BEW-Teilnahmebescheinigung

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, die bei regionalen Energieversorgern tätig sind und in den Entscheidungsprozess für die Einrichtung und Umsetzung einer Social Media-Strategie eingebunden sind. Alle Interessierten, für die eine kundenservice-orientierte Social Media-Strategie relevant ist.

Anmeldebedingungen

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Der Teilnahmepreis gilt pro Person, es sind Veranstaltungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke beinhaltet. Es gelten die AGB für das offene Veranstaltungsprogramm der BEW GmbH, die Sie auf unserer Homepage unter <http://www.bew.de/ueber-uns/agb.html> einsehen können.

Datenschutzhinweis

Durch die Anmeldung erklärt sich der/die Teilnehmende mit der Speicherung personenbezogener Daten für die Zwecke der Veranstaltungsabwicklung sowie künftiger Informationen durch das BEW einverstanden. Die Datenspeicherung unterliegt den datenschutzrechtlichen Bestimmungen. Die persönlichen Angaben werden des Weiteren von der BEW für eigene Direktmarketingzwecke unter eventueller Einbeziehung von Dienstleistern, verwendet. Dieser Verwendung kann jederzeit widersprochen werden.

Anschrift

BEW
Das Bildungszentrum für die Ver- und Entsorgungswirtschaft GmbH
Bildungsstätte Duisburg
Dr.-Detlev-Karsten-Rohwedder-Str. 70
47228 Duisburg
Telefon: 02065-770-0
Telefax: 02065-770-117 ◀ **Anmeldung**

Auf welchem Wege wünschen Sie weitere Fortbildungsangebote?

- per E-Mail - per Post
 keine Informationen erwünscht

Den vorgenannten Angaben können Sie jederzeit z.B. per E-Mail an kundenbetreuung@bew.de oder telefonisch über 0201-8406-6 widersprechen.

Ort, Datum

Interne Mailingkennung: Flyer
Vorlage: DL0019.002

Unterschrift

Anmeldung zur Veranstaltung

EVUs in den Sozialen Medien

Termin

27.11.2017 im BEW Duisburg

Kursnummer

EA064D1711F

Teilnahmepreis (inkl. Unterlagen, Mittagessen und Getränke)

- Regulär 345,00 €
 Verbandsmitglieder* 275,00 €

* AAV, ANS, BVB, BDE, DVGW, DWA, EdDE, ITAD, ITVA, VDRK, VKS, VKU, WfZruhr

Übernachtung und Gastronomie direkt vor Ort

Unser Tagungshotel bietet Ihnen 60 komfortabel eingerichtete Einzelzimmer mit DU/WC sowie TV. Eine eigene Gastronomie sorgt zusätzlich für Ihr leibliches Wohl.

- Anreise am Vortag, nach 19:00 Uhr
 ____x Übernachtung(en) im EZ inkl. Frühstück je 71,00 €
 ____x Abendessen je 10,00 €

Teilnehmeranschrift privat oder geschäftlich

| | |
|---------------------------------|--|
| Anrede Titel | |
| Vorname | |
| Nachname | |
| Geb.-Dat./-Ort ¹ | |
| Funktion in Firma | |
| Firma | |
| Firma 2. Zeile | |
| Straße | |
| PLZ Ort | |
| Telefon | |
| Telefax | |
| Mobil | |
| E-Mail Teilnehmer ² | |
| E-Mail in Kopie an ³ | |
| ↳ Vor-/Zuname | |
| Branche | |
| Verband | |
| Mitgliedsnummer | |

¹ Für die Erstellung von Bescheinigungen

² Für die schnellere Abwicklung (Korrespondenz) und erwünschten Newsletter

³ Bspw. Kopie an Vorgesetzten oder Personalabteilung

Abweichende Rechnungsanschrift

| | |
|-----------------|--|
| Firma | |
| Firma 2. Zeile | |
| Rechnung z. Hd. | |
| Straße | |
| PLZ Ort | |

Ort, Datum

Unterschrift